

## Bokanmeldelse

### HVA ER ØKONOMI?

# En viktig bok for barn og unge



Boken *Hva er økonomi?* er beregnet på barn og unge over 12 år og alle andre som har lyst til å lese og lære mer om økonomi. Den gir en illustrert innføring i økonomi, stiller spørsmål og gir mulighet for refleksjoner.

Tekst: Hilde Elisabeth Johansen, Finans Norge

Boken fortjener et stort publikum, og den er en viktig for alle som er opptatt av at barn og ungdom skal få god kunnskap om personlig økonomi.

Forfatteren Gunhild J. Ecklund er både historiker og dr.oecon, og da sier det seg selv at det ikke er grunn til å stille spørsmål ved hennes fagkompetanse. Utfordringen for fagpersoner er å formidle stoffet på en lettfattelig måte og gjøre det interessant for målgruppen. Björk Bjarkadóttir har laget morsomme illustrasjoner og bidratt til at innholdet treffer de unge. Det innbydende designet gjør at man virkelig har lyst til å lese den.

#### FOR LITE I SKOLEN

De fleste barn og unge lærer svært lite om personlig økonomi på skolen. Finansnæringen er opptatt av at kompetansemålene må bli klarere på dette området og gjør en stor innsats for at de unge skal få slik kunnskap. I fjor fikk ca 24.000 elever i ungdomsskolen opplæring av medarbeider fra bankene gjennom undervisningsprogrammet *Økonomi og karrierevalg til Ungt Entreprenørskap (UE)*.

Det utgjør om lag 40 prosent av et årskull. I tillegg til kommer den innsatsen som banker og forsikringsselskaper gjør på egen hånd. Men det betyr likevel at det er mange som ikke får den nødvendige opplæringen i skolen. Erfaringen er også at mange ikke får med seg denne kunnskapen hjemmefra. Boken *Hva er økonomi?* kan kanskje brukes som supplement til den opplæringen som finansnæringen gjør.

#### KREVENDE MÅLGRUPPE

Det gjenstår å se hvor godt boken treffer sitt publikum, for det er ingen tvil om at forfatteren henvender seg til en krevende målgruppe som fort mister interessen dersom stoffet ikke fenger. Det er laget en egen nettside [www.hvaerokonomi.no](http://www.hvaerokonomi.no) med supplerende informasjon om temaet. Den blir nok en viktig kanal for å holde stoffet aktuelt og være i dialog med de unge. Her får de muligheten til å stille spørsmål til forfatteren, og dette kan være et hjelpemiddel for å holde interessen oppe i den primære målgruppen.